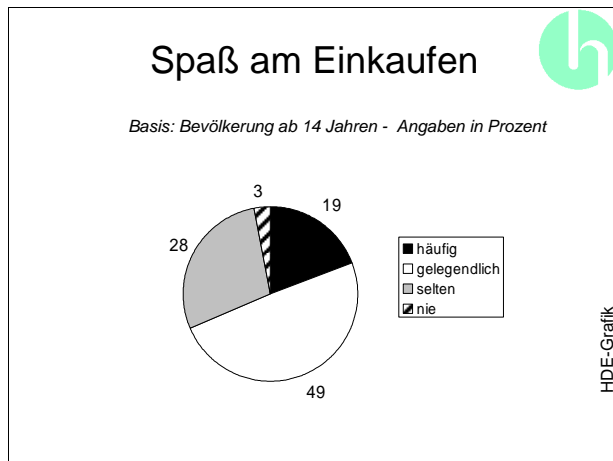


Handel in Zahlen

Spaß am Einkaufen...

haben die meisten Deutschen: fast jeder Fünfte häufig, etwa die Hälfte zumindest gelegentlich. Das zeigt eine Erhebung der Zeitungs Marketing Gesellschaft. Danach sind nur drei Prozent der Deutschen Einkaufsmuffel. 28 Prozent bereitet das Einkaufen immerhin selten Vergnügen. Vor allem die Männer gehören in diese Gruppen. 40 Prozent von ihnen haben am Einkaufen selten und sechs Prozent nie Spaß.



Quelle: ZMG Werberezeption 2006

aus: PdH Nr. 05/2007, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 31.1.2007