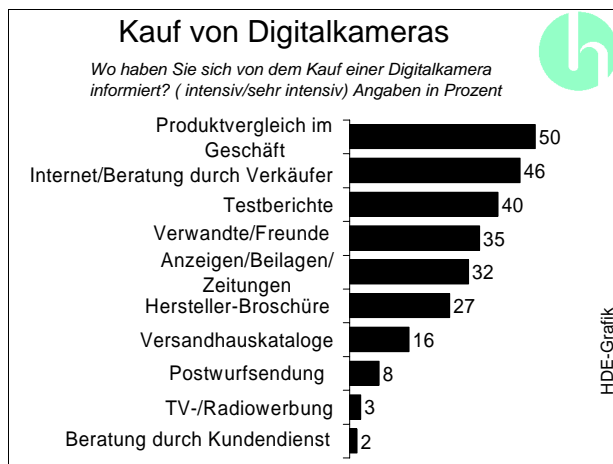


Handel in Zahlen

Vor dem Kauf einer Digitalkamera...

informieren sich die meisten Kunden (50 Prozent) im Geschäft, so die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK). Das Internet hat stark an Bedeutung gewonnen. Hier informieren sich besonders junge Verbraucher und Männer, Die älteren Kunden setzen eher auf die Beratung durch Verkäufer.



Quelle: GfK Electro Scope/foto-focus (BVT)

aus: PdH Nr. 06/2007, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 7.2.2007