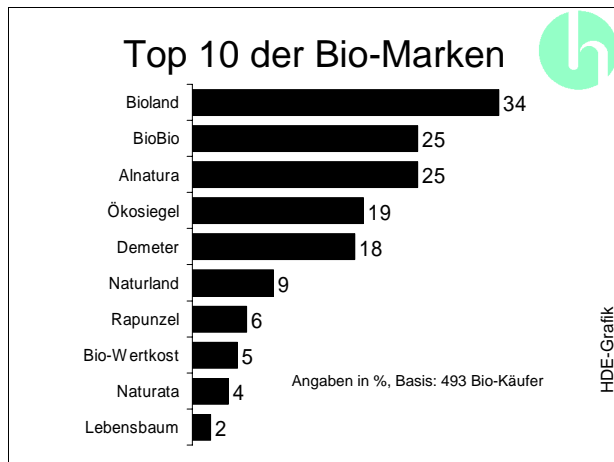


Handel in Zahlen**Bio wird weiter wachsen...**

so die Überzeugung der meisten Branchenkenner aus Handel und Industrie, die die Lebensmittel Zeitung zum Thema Bio befragte. Das Bio-Sortiment sei in allen Vertriebsschienen des Handels ausbaufähig. 20 Prozent höhere Preise für Bio hielten die Befragten im Schnitt für möglich.



Quelle: Lebensmittel Zeitung/Ears-and-Eyes

aus: PdH Nr. 08/2007, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 21.2.2007