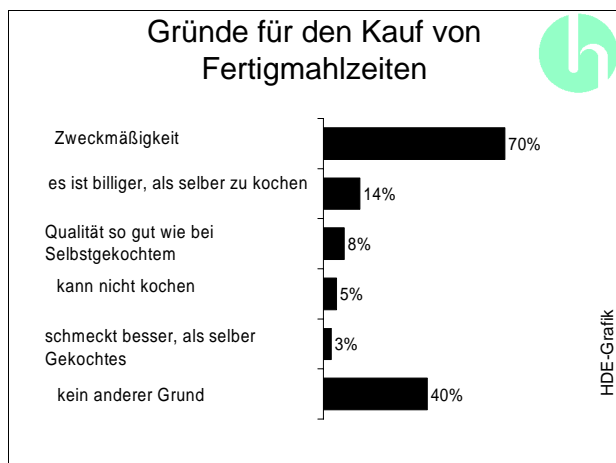


Handel in Zahlen**Fertigmahlzeiten essen...**

etwa 20 Prozent aller Konsumenten weltweit häufig. In Europa tun dies im Schnitt zirka 15 Prozent aller Verbraucher, in Deutschland 16 Prozent, so eine in 41 Ländern weltweit durchgeführte Internetbefragung von ACNielsen. Danach kommen Fertiggerichte am häufigsten mittags oder abends auf den Tisch – bei den meisten Befragten dann, wenn sie keine Zeit zum Selberkochen haben.



Quelle: ACNielsen/Global Consumer Opinion Survey

aus: PdH Nr. 09/2007, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 28.2.2007