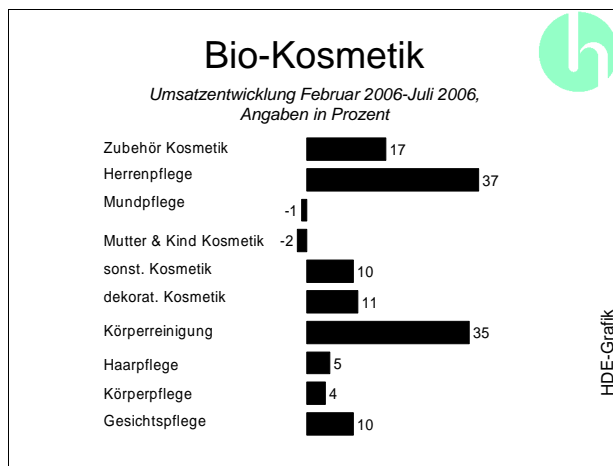


## Handel in Zahlen

### Längst hat die deutsche...

Naturkosmetikbranche die Öko-Nische verlassen. Auch der konventionelle Lebensmittelhandel will das Potenzial des Segments für sich nutzen und prognostiziert für das Jahr 2007 einen Zuwachs von rund 10 Prozent. Mehr als die Hälfte der Umsätze erwirtschaftet der Fachhandel mit Hautpflegeprodukten.



Quelle: bioVista, LebensmittelZeitung

aus: PdH Nr. 10/2007, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 7.3.2007