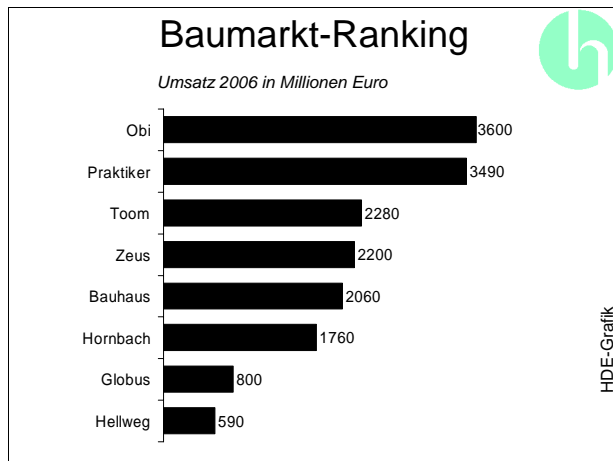


Handel in Zahlen

Rund 4.250 Baumärkte...

mit Verkaufsflächen über 400 Quadratmetern gibt es derzeit in Deutschland, so die Lebensmittel Zeitung. Die gesamte Verkaufsfläche beträgt aktuell 17,6 Millionen Quadratmeter. Die 20 führenden Unternehmen bauten 2006 die verfügbare Verkaufsfläche in ihren etwa 2.900 Baumärkten um 2,2 Prozent auf 13,2 Millionen Quadratmeter aus. Die Top-Fünf Unternehmen erlösen bereits 70 Prozent des Umsatzes der Branche (2000: 59 Prozent).



Quelle: Lebensmittel Zeitung/Dähne-Verlag/
Unternehmensangaben

aus: PdH Nr. 14/2007, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin,
3.4.2007