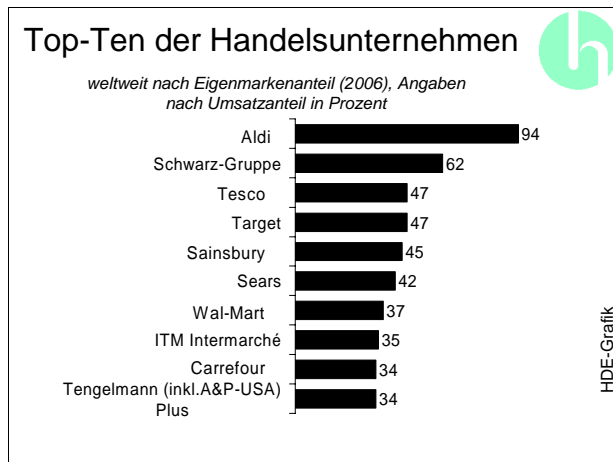


**Handel in Zahlen****Auf 30,9 Prozent ...**

erhöhte sich 2006 im Vergleich zum Vorjahr (30 Prozent) der Eigenmarken-Anteil am Gesamtmarkt. Im Lebensmittelhandel stieg der Eigenmarktanteil von 37,1 Prozent (2005) auf 38,2 Prozent (2006). Das Wachstum heizen besonders die 15.000 Discounter-Märkte an, die vier Fünftel des gesamten Handelsmarkenumsatzes erwirtschaften, so die Marktforscher von ACNielsen.



Quelle: Planet Retail/Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr. 18/2007, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 2.5.2007