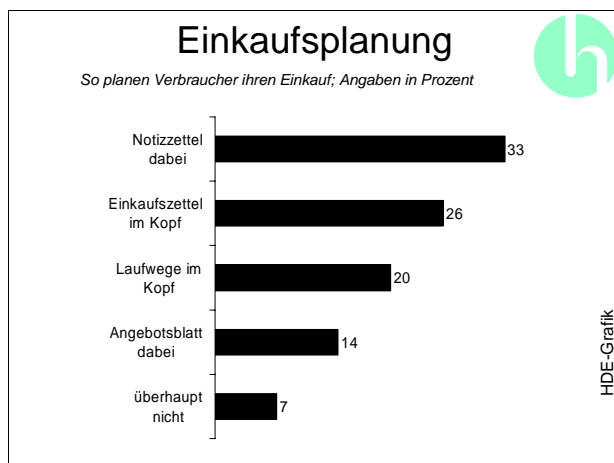


**Handel in Zahlen****Zu den attraktivsten Kaufanreizen...**

aus Sicht der Verbraucher zählt der Preis, so das Ergebnis einer Umfrage der UGW Promotion GmbH. Auch der Handzettel ist danach eine wichtige Entscheidungshilfe beim Einkauf. Um die hohen Streuverluste einzudämmen, kommt allerdings zunehmend auch das Internet in Betracht. Das Inszenieren von Verkaufsflächen ist eine weitere Möglichkeit der Gestaltung von Kaufanreizen.



Quelle: Lebensmittel Zeitung/UGW

aus: PdH Nr. 26/2007, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 27.6.2007