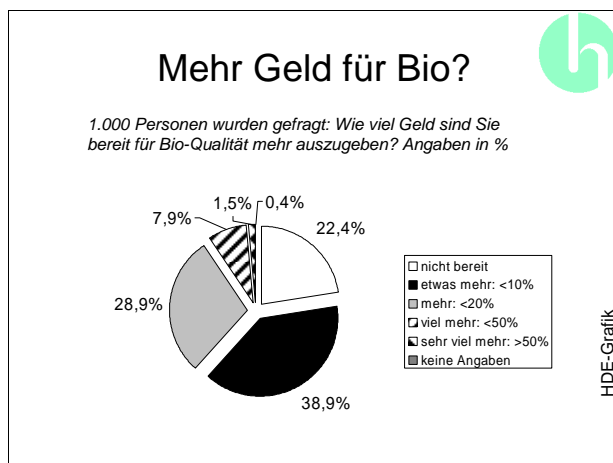


Handel in Zahlen

Der Trend zum Gesunden und Guten...

hält an. Nach einer Umfrage von Ernst & Young unter 1.000 Konsumenten würden zwischen 88 und 94 Prozent der Befragten wegen Pestizid-Skandalen, aufgedecktem Lohndumping oder nachgewiesener Kinderarbeit die Marke wechseln. 77 Prozent würden dies auch bei einem Händler tun, wenn ein anderer ein umfassendes Warenangebot aus garantiert nachhaltiger Produktion anbietet. Für ein nachweislich besseres Bio-Angebot würden 56 Prozent ihren Händler wechseln – viele allerdings nur, wenn das neue Geschäft in der Nähe liegt.



Quelle: Ernst & Young/Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr. 39/2007, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 26.9.2007