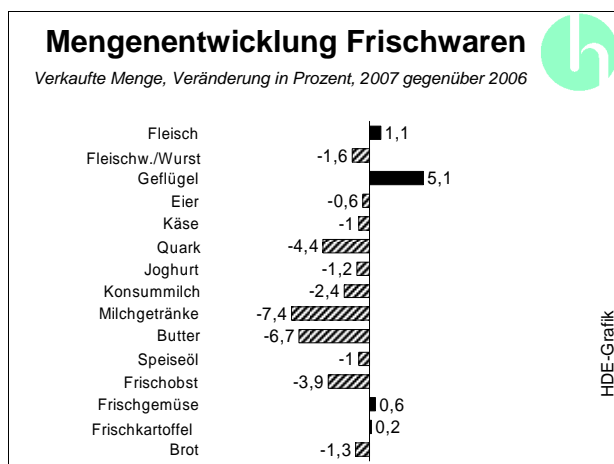


Handel in Zahlen

Die Verbraucherpreise...

für Molkereiprodukte stiegen 2007 an. Ähnliches galt für die Brot-, Eier-, Geflügel- und Speiseölpreise. Grund war die Verteuerung und Verknappung von Rohstoffen und damit die Erhöhung der Einkaufspreise für den Handel, die dieser an die Kunden weitergeben musste. Weitere Informationen darüber liefert die ZMP. Sie hat die aktuellen Nachfragestrukturen und –entwicklungen für 2007 analysiert (zu bestellen bei der ZMP, Tel. 0228/9 777 506). Die ZMP erklärte auch, dass der Marktanteil der Discounter bei einigen Frischeprodukten seit 2003 wachse. Dies gelte vor allem für Fleisch, Obst, Gemüse und Kartoffeln. Die Verbraucher würden auch bei den Molkereiprodukten mehr als die Hälfte ihres Bedarfs bei den Discountern einkaufen.



Quelle: ZMP-Rohdatenanalyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels

aus: PdH Nr. 5/2008, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 30.1.2008, Seite 5