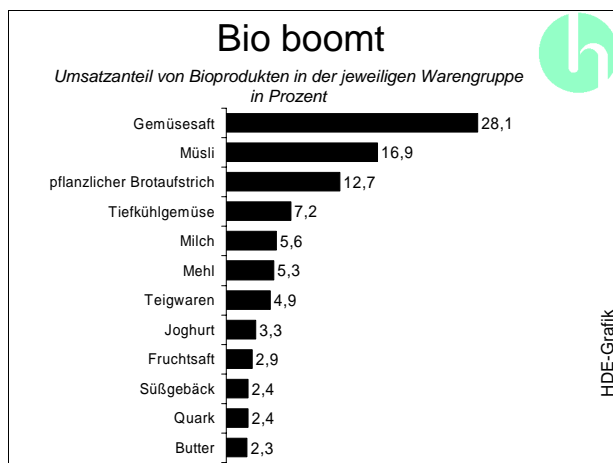


Handel in Zahlen

Bio-Lebensmittel boomen...

im Einzelhandel. Etwa 4,6 Milliarden Euro setzt der Handel mit Bio-Produkten im Jahr um, Tendenz steigend. Starke Motoren des Bio-Wachstums sind Supermärkte und Discounter mit ihren Öko-Sortimenten. So beträgt der Marktanteil des Lebensmittelhandels bei Bio etwa 50 Prozent.



Quelle: Globus Infografik/ACNielsen

aus: PdH Nr. 8/2008, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 20.2.2008, Seite 5