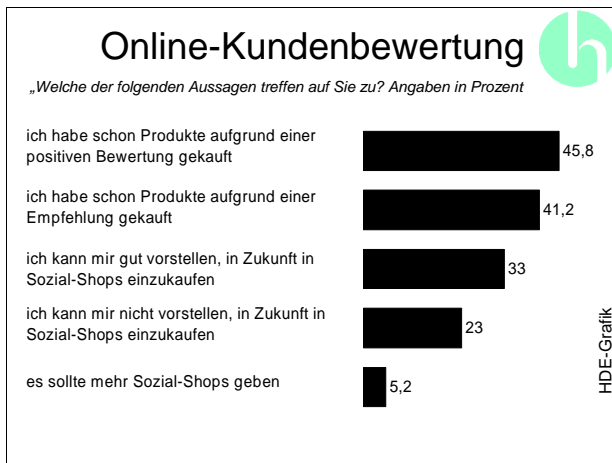


## Handel in Zahlen

### Kundenbewertungen von Produkten...

spielen beim Online-Shopping eine immer größere Rolle, so eine Umfrage des digital media center. Die auf digitaler Mundpropaganda aufbauenden ‚Social Shops‘, in denen Verbraucher Produkte empfehlen und für die so verkauften Waren Provisionen erhalten, haben sich laut Umfrage hierzulande allerdings noch nicht breit durchgesetzt.



Quelle: digital media center

aus: PdH Nr. 29/2008, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 16.7.2008, Seite 5