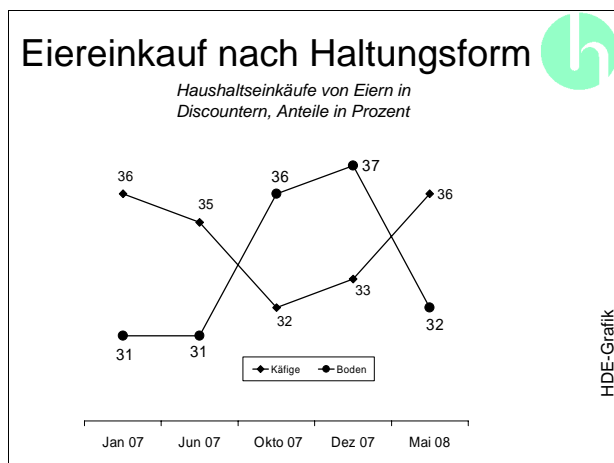


Handel in Zahlen

Beim Eierkauf...

zählt vor allem der Preis, so die ZMP. Als im zweiten Halbjahr 2007 Käfigeier genauso teuer waren wie Eier aus Bodenhaltung, griffen die Verbraucher deutlich häufiger zur Ware aus Bodenhaltung. Als auch deren Preise stiegen und sich der Abstand zu den Käfigeiern vergrößerte, wählten die Konsumenten wieder vermehrt die preiswertere Käfigvariante.



Quelle: ZMP/GfK Haushaltspanel

aus: PdH Nr. 30/2008, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 23.7.2008, Seite 5