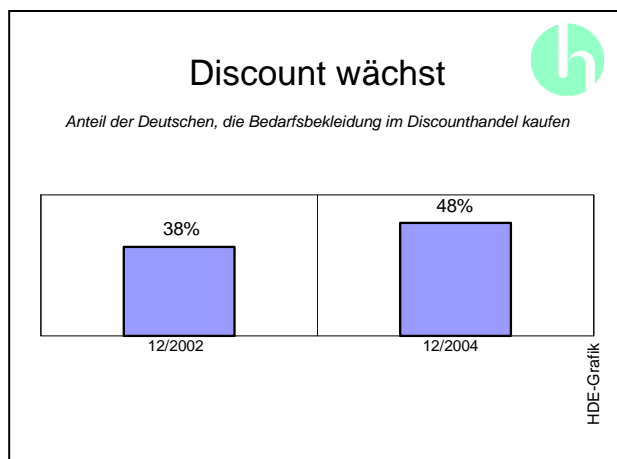


Handel in Zahlen**Discounter ziehen...**

immer mehr Menschen an. Knapp jeder Zweite Deutsche greift nach Angaben der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) bei den Discountern zu Bedarfsbekleidung, darunter mehr Frauen (53 Prozent) als Männer (43 Prozent).



Quelle: GfK/TextilWirtschaft

aus: PdH Nr. 2/2005, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 12. Januar 2005