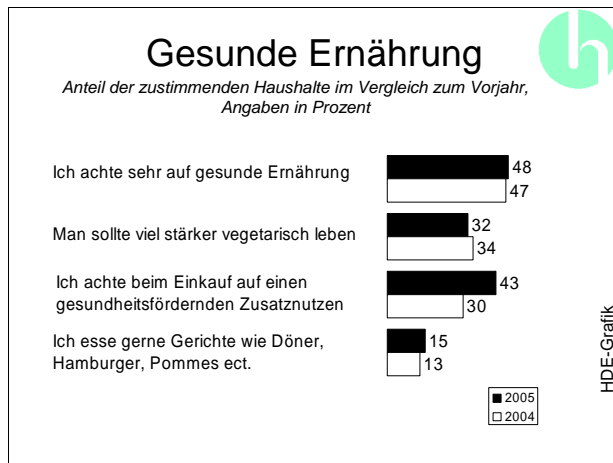


Handel in Zahlen

Auf mehr Wellness bei der Ernährung...

achtet knapp die Hälfte der deutschen Haushalte, so die aktuelle ACNielsen Homescan Einstellungsbefragung 2005. Danach halten auch viele Verbraucher beim Einkauf vermehrt Ausschau nach Produkten mit gesundheitsförderndem Nutzen.



Quelle: ACNielsen/Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr. 06/2006, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 8. Februar 2006