

Handel in Zahlen

Flughäfen setzen verstärkt...

auf ihre ‚Non-Aviation‘-Geschäftsfelder wie Einzelhandel, Gastronomie und Bürovermietung. An den deutschen Flughäfen liegt der Anteil der Einnahmen aus diesen Bereichen bei durchschnittlich 36 Prozent. In London-Heathrow sind es dagegen schon 60 Prozent, in Amsterdam Schiphol 50 Prozent.



Quelle: Generation DataBank/TextilWirtschaft

aus: PdH Nr. 8/2005, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 23. Februar 2005