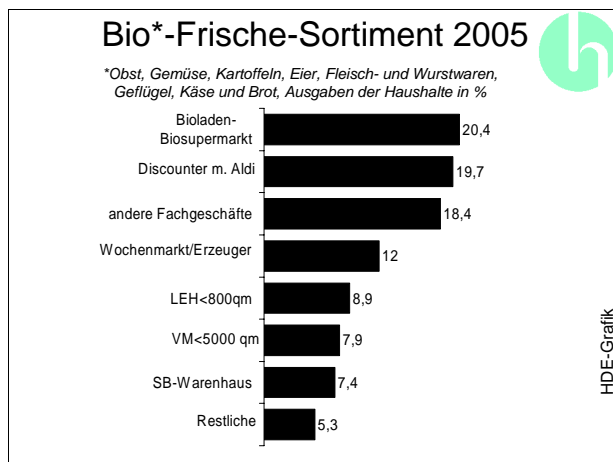


## Handel in Zahlen

### Mit Obst und Gemüse...

werden knapp ein Fünftel des gesamten deutschen Bio-Absatzes erzielt. Hier hatten 2005 die Discounter die Nase vorn, so die Lebensmittel Zeitung zu der Analyse von ZMP. Die Discounter ohne Aldi legten bei dem Bio-Frische-Sortiment im Vergleich zu 2004 um 56 Prozent zu, Aldi um 54 Prozent. Bei den Bioläden und -supermärkten wuchs dieses Segment um 22 Prozent, bei den größeren Verbrauchermärkten um 18 Prozent, bei SB-Warenhäusern und dem Lebensmitteleinzelhandel jeweils um sechs Prozent.



Quelle: ZMP-Analyse 2006/Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr. 16/2006, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 19. April 2006