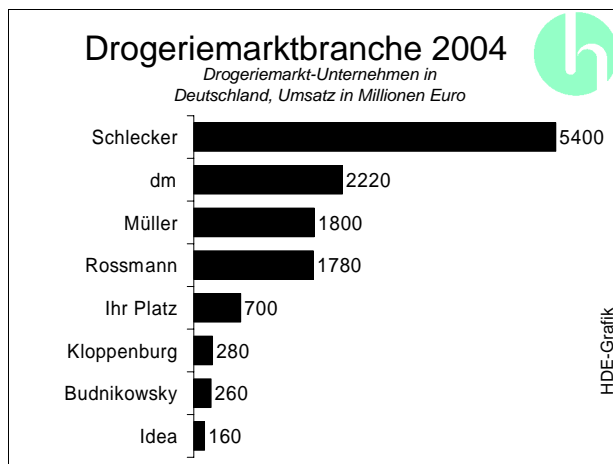


Handel in Zahlen

Die Konzentration...

im Drogeriemarkt macht den Markt für die Hersteller von Drogerieartikeln überschaubarer. Das Ende der Konsolidierung ist noch lange nicht erreicht. Nach wie vor gibt es zuviel Verkaufsfläche, woran auch die Übernahme von kd durch Rossmann und die Aufgabe des Idea-Netzes nichts geändert hat.



Quelle: M+M Eurodata/Tradedimensions

aus: PdH Nr.23/2005, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin,
8. Juni 2005