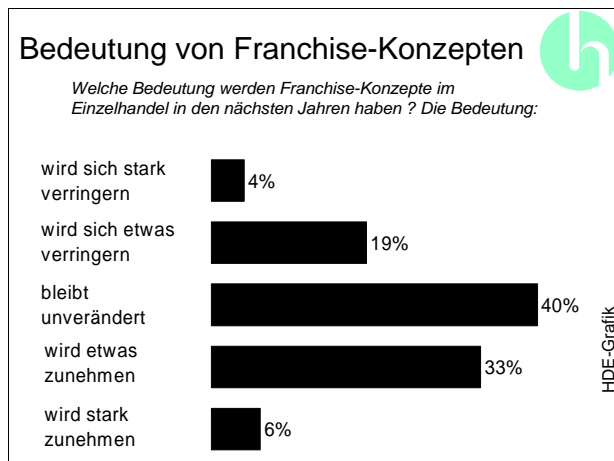


Handel in Zahlen

Franchising hat sich im Handel...

mangels ausgereifter Konzepte noch nicht durchgesetzt, so 46 Prozent der Einzelhändler in einer Umfrage der BBE im Auftrag des handelsjournals unter 200 Händlern. 35 Prozent der Befragten geben der Konjunkturschwäche die Schuld, 22 Prozent Managementfehlern in den Franchise-Zentralen, 17 Prozent zu starker Konkurrenz durch andere Betriebsformen, zwölf Prozent den politischen Rahmenbedingungen und elf Prozent den Fehlern der Franchise-Nehmer bei der Betriebsführung.



Quelle: handelsjournal/BBE

aus: PdH Nr.25/2005, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 22. Juni 2005