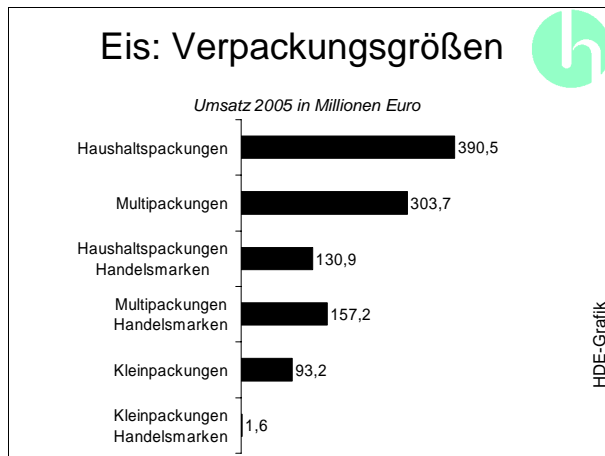


## Handel in Zahlen

### Als durchweg positiv...

beurteilten Eiskremhersteller das vergangene Jahr, so die Lebensmittel Zeitung. So erzielte Eis im Lebensmittelhandel (ohne Aldi) 2005 im Vergleich zum Vorjahr ein Umsatzplus von 4,3 Prozent (787,4 Millionen Euro).



Quelle: Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr. 26/2006, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 28.6.2006