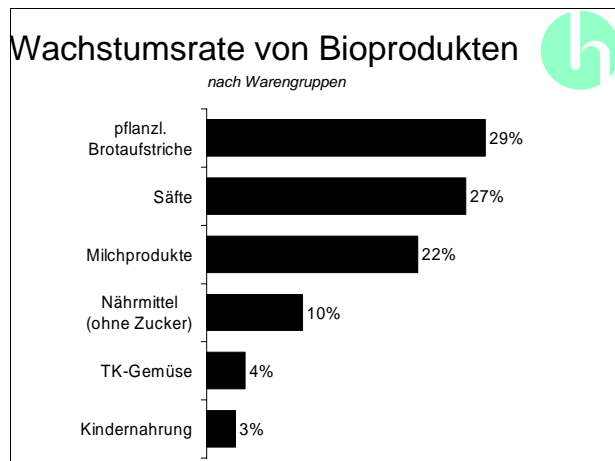


Handel in Zahlen

Um rund zehn Prozent...

wuchs im vergangenen Jahr der Umsatz mit Bioprodukten im deutschen Lebensmitteleinzelhandel, so eine Untersuchung der Marktforscher von ACNielsen. Mehr und mehr Verbraucher interessieren sich danach für gesunde Ernährung und sind bereit, dafür auch mehr Geld auszugeben. So erklärten bei der Internetumfrage unter 21.100 Verbrauchern in 38 Ländermärkten in Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika und Südafrika rund 20 Prozent der deutschen Haushalte, bei Lebensmitteln lieber naturreine Produkte zu kaufen und dafür auch einen höheren Preis zu akzeptieren.



Quelle: ACNielsen

aus: PdH Nr. 27/2006, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 5.7.2006