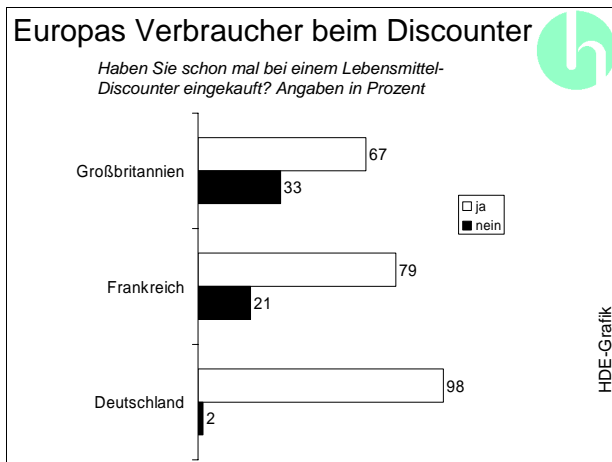


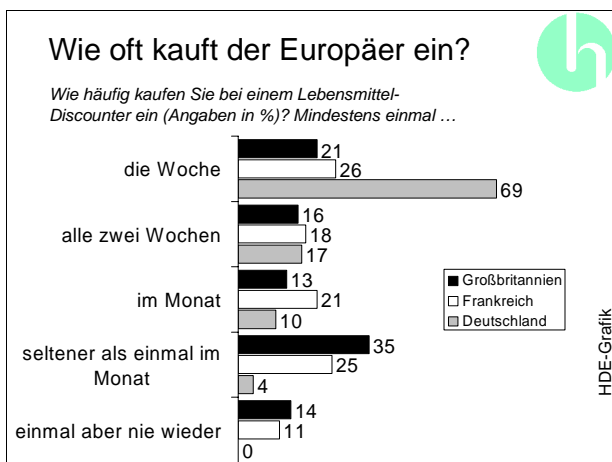
## Handel in Zahlen

### Discounter sind in Europa...

auf dem Vormarsch. Aber es gibt nationale Unterschiede beim Umgang der europäischen Kunden mit diesen Anbietern, so die Studie von Harris Poll Global Omnibus. Hierfür wurden jeweils knapp 2.000 Verbraucher aus Deutschland, Frankreich und England befragt. So erfreuen sich in Frankreich die rund 3.500 Discounter wachsender Beliebtheit, nachdem das Konzept bis zum Markteinstieg Aldis 1988 unbekannt war, wie die Lebensmittel Zeitung berichtete. In Großbritannien breiteten sich die Harddiscounter seit dem Einstieg von Aldi 1990 deutlich weniger stark aus als in Frankreich und finden auch weniger Anklang.



Quelle: Lebensmittel Zeitung/Harris Poll Global Omnibus; The Grocer



Quelle: Lebensmittel Zeitung/Harris Poll Global Omnibus; The Grocer

aus: PdH Nr.30/2005, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 27. Juli 2005