

## Handel in Zahlen

### Verbraucher, die Bio-Artikel...

sehr häufig kaufen (Bio-Intensiv-Käufer) geben insgesamt rund ein Drittel mehr für ihre gesamten Einkäufe aus als Nicht-Bio-Käufer. Das zeigte die Studie der CMA und der Forschungsgruppe gdp, die das Einkaufsverhalten von 100.000 Verbrauchern über ein Jahr lang untersuchte. Der Marktanteil von Bio-Artikeln am gesamten Lebensmittelumsatz liegt bei unter drei Prozent, Tendenz stark steigend. Im Ökobarometer von Emnid gaben 15 Prozent der befragten Bio-Käufer an, häufig Bio-Artikel zu kaufen. 19 Prozent wollen in Zukunft öfter solche Lebensmittel kaufen.



Quelle: Ökobarometer 2005/Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr.31/2005, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 3. August 2005