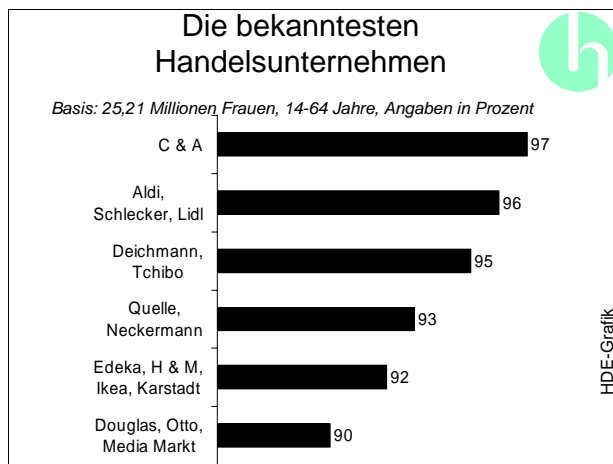


Handel in Zahlen

Die größte Käufergruppe...

im Einzelhandel sind die Frauen. Welche Handelsunternehmen sie kennen, erfragte jetzt die Brigitte KommunikationsAnalyse. Ergebnis: Am bekanntesten war C & A. Mit dabei auf den vorderen Plätzen auch Fielmann (89 Prozent), Galeria Kaufhof (87 Prozent), Plus (85 Prozent), Rewe (82 Prozent) und Spar (81 Prozent).



Quelle: Brigitte KommunikationsAnalyse 2006

aus: PdH Nr. 31/2006, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 2.8.2006