

Handel in Zahlen

Immer im gleichen Geschäft...

kaufen 62 Prozent der Frauen ihre Lebensmittel ein. Rund 65 Prozent bevorzugen Läden mit großer Auswahl und 66 Prozent suchen beim Lebensmitteleinkauf gezielt nach Sonderangeboten. So lautet ein Ergebnis der Brigitte KommunikationsAnalyse 2006.



Quelle: Brigitte KommunikationsAnalyse 2006 / Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr. 34/2006, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 23.8.2006