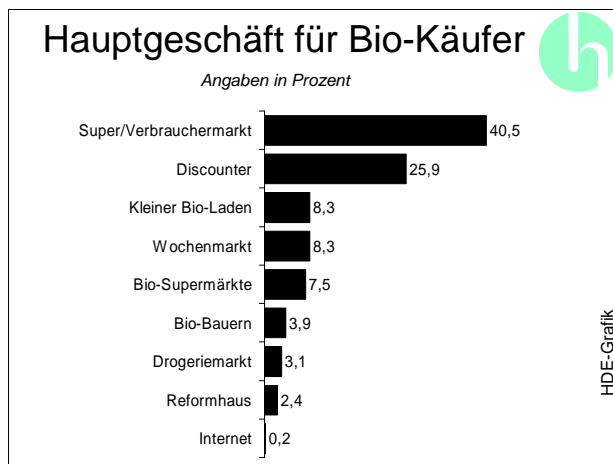


## Handel in Zahlen

### Hauptgeschäft...

für den Einkauf von Bio-Produkten ist für gut 40 Prozent der Bio-Käufer der Super- oder Verbrauchermarkt. Für immerhin jeden vierten Käufer sind die Discounterfilialen die Hauptversorger für Bioprodukte. Beide Verkaufskanäle liegen damit weit vor speziellen Bio-Einkaufsstätten.



Quelle: JRI Informationen Resources , Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr. 36/2006, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 6. September 2006