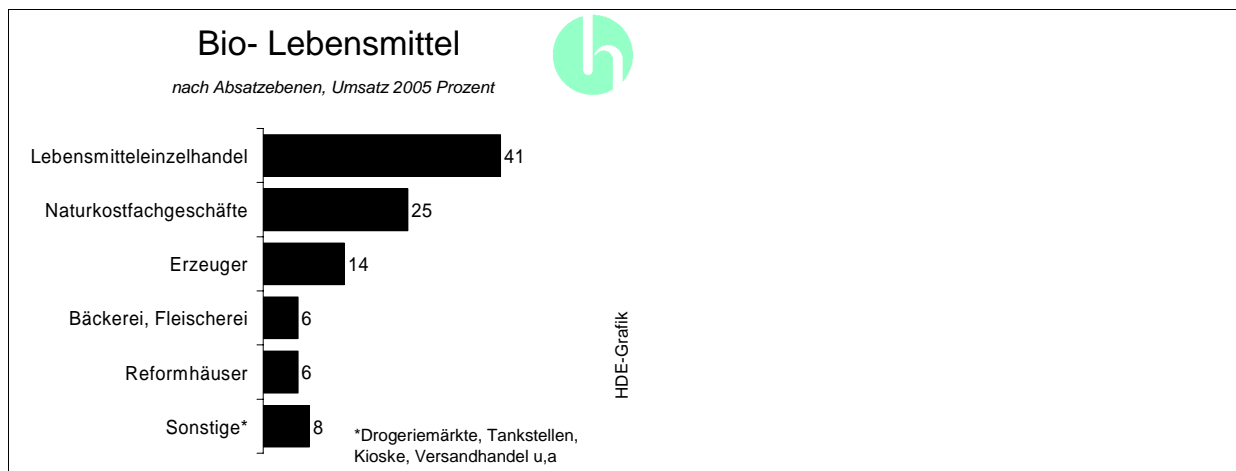


Handel in Zahlen

Der Gesamtumsatz ...

für Bio-Lebensmittel im Jahr 2005 betrug 3,90 Milliarden Euro. Um den Umsatz weiter auszubauen, erweitern die Handelsunternehmen vor allem ihre Eigenmarken mit Bio-Qualität. Ein weiterer Ansatz ist, Bio-Produkte aus der Region zu vermarkten.



Quelle: Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel, Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr. 36/2006, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 6. September 2006