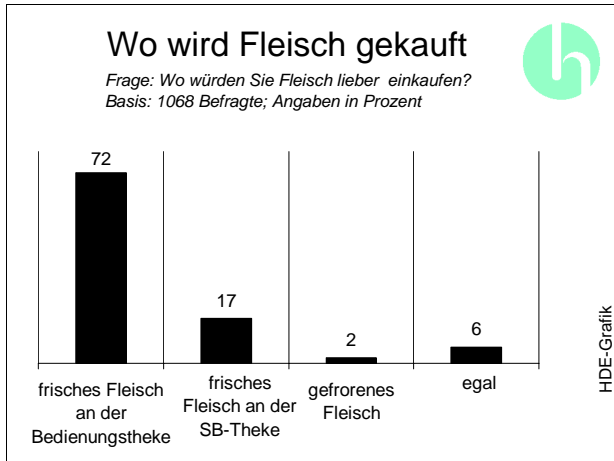


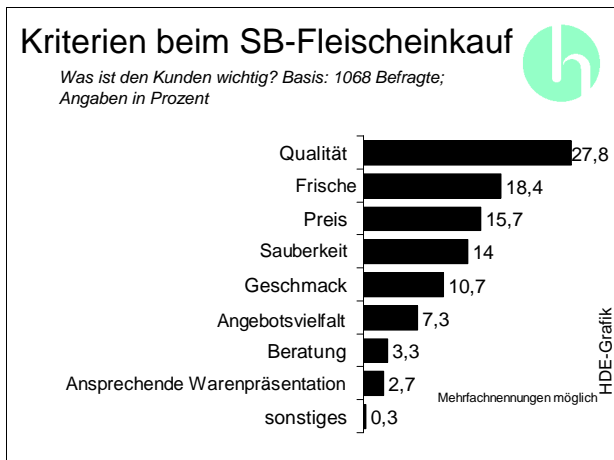
Handel in Zahlen

Fleisch kaufen die Deutschen...

gerne an der Bedientheke. 72 Prozent der Verbraucher kaufen dort am liebsten, so das Ergebnis einer Umfrage der Dölle Unternehmensgruppe für Management-Consulting. Beim Einkauf von frischem Fleisch an der Selbstbedienungstheke achten die Kunden vor allem auf die Qualität und die Frische.



Quelle: Dölle (Management-Consulting)/Lebensmittel Zeitung



Quelle: Dölle (Management-Consulting)/Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr. 37/2004, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 8. September 2004