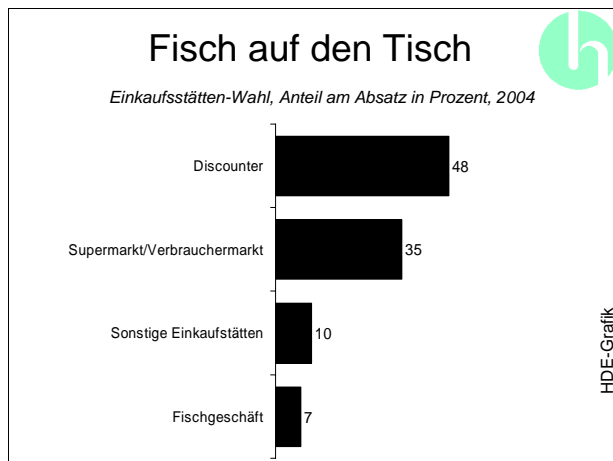


**Handel in Zahlen****14,5 Kilo Fisch und Fischwaren...**

aß 2004 jeder Bundesbürger. Der Umsatz stieg im vergangenen Jahr um 2,4 Prozent auf 2,1 Milliarden Euro, so das Fisch-Informationszentrum (FIZ) in Hamburg. Den größten Anteil an den Erlösen hatte Tiefkühlfisch (28 Prozent), gefolgt von Frischfisch (23 Prozent), geräucherten Fischprodukten (14 Prozent), Fischkonserven (13 Prozent) und Marinaden (elf Prozent).



Quelle: GfK, bearbeitet vom FIZ/Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr.37/2005, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 14. September 2005