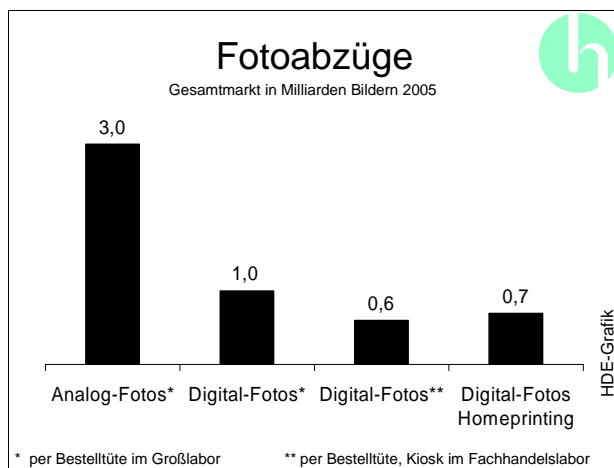


**Handel in Zahlen****Einen Inlandsmarkt von...**

rund sechs Milliarden Euro (Endverbraucherpreise) erwartet der Bundesverband Technik des Einzelhandels (BVT) über alle Sortimente 2006 bei Fotoamateur- und Imaging-Produkten. Die Zuwachsraten beim Homeprinting und Kiosk-Prints in Geschäften zeigen, dass neben der elektronischen Bildbearbeitung das Papier wieder eine größere Rolle spielt. Von den neuen Vermarktungschancen der Digitalfotografie profitierten derzeit vor allem größere und profilierte Foto-Händler mit breitem Warensortiment beziehungsweise qualifiziertem Dienstleistungsangebot vom Fotostudio bis zum Minilab.



Quelle: GfK Nürnberg/BVT

aus: PdH Nr. 39/2006, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 27.9.2006