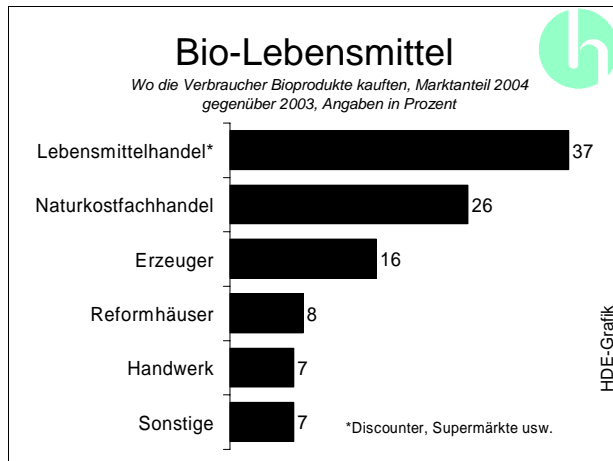


Handel in Zahlen

Der Umsatz mit Bio-Produkten...

stieg 2004 um 13 Prozent auf 3,4 Milliarden Euro. Der Lebensmittelhandel legte im Vergleich zu 2003 25 Prozent beim Umsatz mit Bio-Food zu, der Naturkostfachhandel elf Prozent und sonstige Händler wie etwa Versender und Drogeriemärkte 25 Prozent.



Quelle: Wirtschaftswoche/BöLW

aus: PdH Nr.42/2005, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 19. Oktober 2005