

Handel in Zahlen

Jeder siebte Euro,...

der für Ökoprodukte im Lebensmittelhandel (ohne Obst- und Gemüsegeschäfte) ausgegeben wird, geht in die Kassen der Discounter, so die ZMP Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle für Erzeugnisse der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft GmbH.

Top 5 Bio-Produkte nach Einkaufsstätten 					
Gesamtmarkt	LEH*	Naturkostgeschäfte	Direktvermarkter	Reformhäuser	Drogeriemärkte
Brot	Eier	Brot	Rind-/Kalbfleisch	Fruchtsäfte	Babynahrung
Eier	Frischmilch	Hart-/Schnittkäse	Obst/Gemüse	Brot	Süßwaren/Knabberartikel
Hart-/Schnittkäse	Kartoffeln	Joghurt	Kartoffeln	Getreide	Müsli
Kartoffeln	Hart-/Schnittkäse	Wurstwaren	Eier	Trockenfrüchte	Tee
Frischmilch	Joghurt	Frischmilch	Gemüse	Gemüsesäfte	Pikante Brotaufstriche

Quelle: ZMP/Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr.44/2004, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 27. Oktober 2004