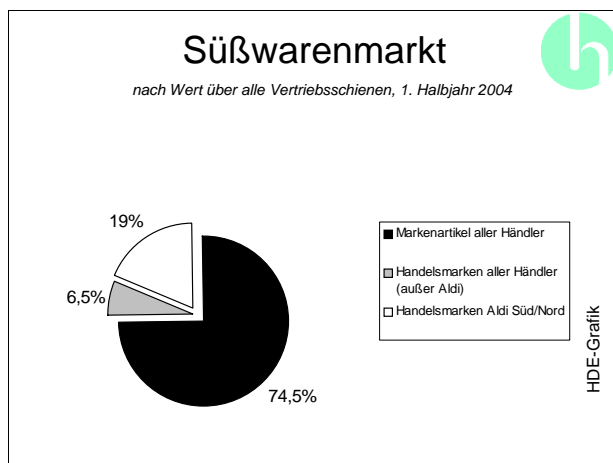


## Handel in Zahlen

**Etwa zwei Drittel aller Süßwaren...**

sind Markenartikel, ein Drittel Handelsmarken, so die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK). Von den Handelsmarken gehören 19 Prozent zu den Discountern Aldi Süd und Nord, die restlichen zu anderen Handelsunternehmen. Außerdem decken die Discounter (Aldi inklusive) fast 40 Prozent des gesamten Marktumsatzes bei Süßwaren ab, so die Lebensmittel Zeitung.



Quelle: GfK/Lebensmittel Zeitung

aus: PdH Nr. 45/2004, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin,  
3. November 2004