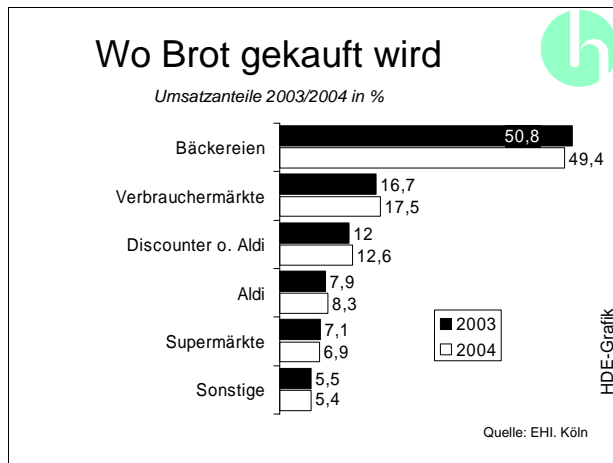


Handel in Zahlen

Immer mehr Verbraucher...

kaufen Brot und Backwaren (Brot, Brötchen, Tiefkühl-Backwaren, Backmischungen, Kuchen, Knäckebröt, Produkte zum Fertigbacken) bei Verbrauchermärkten und Discountern. Die Umsatzanteile der Bäckereien gehen zurück.



Quelle: EHI/IRI Information Resources GmbH

aus: PdH Nr.45/2005, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 9. November 2005