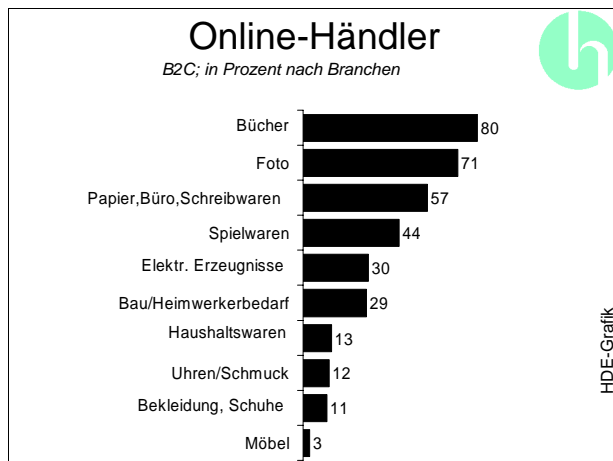


Handel in Zahlen

Um zwölf Prozent...

wird der E-Commerce-Umsatz 2007 im Vergleich zu diesem Jahr steigen, so die Prognose des Hauptverbands des Deutschen Einzelhandels (HDE). Trotz zweistelliger Zuwachsraten beläuft sich der Anteil des Internethandels am gesamten Einzelhandelsumsatz nur auf etwa drei Prozent. Dennoch wird das Netz für immer mehr Händler zu einem zweiten Vertriebsstandbein neben ihrem Ladengeschäft. Die Umsatzerwartungen dieser bis dato etwa 50.000 Multi-Channel-Händler verbessern sich kontinuierlich.



Quelle: HDE-Umfrage 2006

aus: PdH Nr. 47/2006, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), Berlin, 22.11.2006